

臺北市立大學都會產業經營與行銷學系2021年度學術研討會

「都會產業創新與智能行銷」

徵稿說明

摘要截稿日：2021年09月20日（星期一）中午12點前

審查結果日：2021年09月27日（星期一）

全文截稿日：2021年10月25日（星期一）中午12點前（通過摘要審查者才需繳交）

研討會日期：2021年11月26日（星期五）

研討會地點：臺北市立大學（臺北市士林區忠誠路二段101號[天母校區]）

主辦單位：臺北市立大學都會產業經營與行銷學系、臺北市立大學市政管理學院、
台灣行銷科學學會、中國文化大學全球品牌與行銷碩士在職學位學程

協辦單位：國立台灣大學全球品牌與行銷研究中心、中國文化大學國際企業管理學系暨碩博士班

徵稿說明網頁：<https://duimm.utaipei.edu.tw/>

文章主題與領域：

(1) 都會休閒遊憩與運動產業數位創新	(7) 新商務模式 (如宅經濟、零接觸服務)
(2) 都會美學、形象與文化行銷	(8) 新零售 (如智慧零售、人工智能)
(3) 都會商圈品牌行銷	(9) 社群媒體廣告與影響力行銷 (如UGC)
(4) 城市會展行銷	(10) 顧客關係行銷 (如精準行銷、體驗行銷)
(5) 智能行銷與科技應用 (如大數據)	(11) 數位經濟 (如平台、電商、跨境電商)
(6) 企業數位化與數位轉型	(12) 其他行銷相關議題

稿件格式與投稿方式：

- (1) 本研討會採摘要審核方式，可以中文或英文撰寫。初審之摘要內容，需包含研究動機與目的、研究方法以及主要研究發現。
- (2) 稿件請註明通訊作者及聯絡方式(包含手機號碼及電子信箱)，摘要投稿後大會將於3個工作天內進行回覆，請務必確認收到大會回覆才算完成投稿程序，通過摘要審查後需於時限內提供全文。
- (3) 全文稿件長度以20頁(一萬字)為上限。格式請參閱臺北市立大學都會產業經營與行銷學系網頁「都會產業創新與智能行銷」學術研討會資訊，並依照規定格式以A4紙張繕打。按學術慣例，所有稿件均必須未曾在任何期刊中發表。
- (4) 投稿時請將摘要或文稿以「投稿領域-姓名-文章名稱」為檔名，並以WORD及PDF檔案格式儲存，以e-mail附檔方式寄至duimm@utaipei.edu.tw。

期刊論文發表：

- (1) 為提昇研討會之品質，發表者需為助理教授級以上學者(或在校博士生)親自簡報。
- (2) 本研討會將在所發表之稿件中，擇優挑選交由「行銷科學學報」(Taiwan Journal of Marketing Science)編輯委員評審，通過審查之稿件將刊登在「行銷科學學報」，收錄於ACI。

聯絡人：

黃東敏；電話：02-2871-8288分機3107；信箱：duimm@utaipei.edu.tw。