

影響力與永續發展研習營

2022 Impact and Sustainability Youth Winter Camp

【報名簡章】

- **活動目的：**國際上正夯的影響力衡量與管理(Impact Measurement and Management)及社會投資報酬率(Social Return On Investment, SROI)是什麼？與永續發展有甚麼關聯性？一間企業除了優異的財務表現、完善社會責任之外，如何瞭解公司對於社會與環境產生的正負面影響，甚至進行衡量？透過此次豐富的學習歷程，培育優秀的青年永續領袖，並期待學員們了解如何實際應用並發揮影響力。完整參與本研習營學員將獲頒結業證書，並獲得安永聯合會計師事務所氣候變遷與永續發展服務部門(CCaSS)未來優先錄取機會！
- **主辦單位：**國立中央大學尤努斯社會企業中心、亞洲影響力衡量與管理研究總中心、台灣社會影響力研究院、安永聯合會計師事務所
- **活動時間與地點：**

時間：2022 年 1 月 15 日 (六) 至 1 月 16 日 (日) ；兩天不過夜之活動，如有住宿需求，主辦方可協助申請住宿 (需自費) 。

地點：國立中央大學 (桃園市中壢區中大路 300 號)
- **活動對象：**全國大專院校大二至碩二在學學生，科系不限。
- **活動特色：**
 1. 邀請產業、學界代表介紹影響力衡量及永續發展最新趨勢，接軌國際動態。
 2. 讓學員以專案實作方式發想與交流，不僅學習理論，更能直接應用實際專案。
 3. 全程參與研習營之學員將由國立中央大學、台灣影響力研究院頒發結業證書。
 4. 獲得安永聯合會計師事務所氣候變遷與永續發展服務部門優先錄取機會。
- **報名方式：**

請於 2022 年 1 月 5 日前填寫線上報名表單，確認名額與審核報名者資格後，將於 1 月 7 日 (星期五) 前寄送審核通過者「錄取通知信」並同步公布於「尤努斯社會企業中心-中央大學」臉書粉絲專頁，回覆錄取確認且於 1 月 11 日完成繳交費用才算報名成功，如有偽造或與事實不符之情事，主辦單位得逕取消該隊伍參與活動資格。

■ **報名審核原則：**

- 錄取 40 名正取學員，並視實際情況錄取若干備取學員。以報名表作答內容作為審核參考依據，將優先錄取具強烈參與動機，且對於影響力評估與永續議題具有一定認識或已採取實際行動之學員。

■ **報名費用：**

- 每人新台幣 1,000 元整（通知錄取後再行繳交）。

■ **報名表連結：**

<https://forms.gle/N6zFWGuViurPv9Qz5>

（請使用個人信箱進行申請，避免使用學校信箱）

■ **重要時程：**

報名期間	公布錄取	正取繳費截止	公告備取及繳費
即日起至 2022/1/5 (星期三) 23:59 止	1/7(星期五)	1/11(星期二)	1/12(星期三)- 1/14(星期五)

■ **結業證書：**

「全程參與研習營且完成專題報告」之學員方可獲得結業證書。

■ **活動議程：**

Day1	1/15 (六)	
上午 9-12	專題演講 1	議題：永續發展趨勢與影響力衡量
	專題演講 2	議題：企業永續與 ESG 策略
	小組討論	選定影響力專案主題
午休	午餐將由主辦單位統一準備	
下午 13-17	專題演講 3	議題：影響力管理與企業案例分享
	專題演講 4	議題：社會影響力評估方法: SROI
	小組討論	專案 Demo 製作及業師諮詢

Day2	1/16 (日)	
上午	圓桌分享	議題：永續工作經驗談
9-12	小組討論	專案 Demo 製作及業師諮詢
午休	午餐將由主辦單位統一準備	
下午	專案評選	小組簡報與業師回饋
13-17	證書頒發	頒發完整參與學員證書及大合照

■ 住宿資訊：

若有住宿需求，主辦單位將協助申請「中大會館」住宿，參加者需自行負擔住宿費。「中大會館」更多資訊請參考 <http://140.115.186.119/>

■ 其它注意事項：

1. 主辦單位有修正及調整活動辦法之權利。
2. 為維持營隊辦理初衷及品質，若報名人數未達 20 人，考量課程討論力度與活動效益，主辦單位保留取消辦理之權利，任何異動將另行通知。
3. 主辦單位得就本營隊相關之活動進行錄音、錄影及拍攝，並得放置於網頁、出版品，且得提供予媒體刊登。

■ 天災與新冠肺炎防疫因應：

如遇疫情升溫，主辦單位保留活動取消或延期權力。

■ 活動洽詢：

- 承辦人：亞洲影響力衡量與管理研究總中心 范小姐
- 連絡電話：03-422-7151 分機 66030
- 承辦人 email：fanjenny2018@g.ncu.edu.tw