

國立臺中科技大學三系合辦國科會人社中心學術研習營

國立臺中科技大學商業經營系、保險金融系及流通管理系為活絡學術交流，謹訂於 112 年 4 月 20 日(四)至 21 日(五)聯合辦理國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心之學術研習營，敬邀各大專院校教師及博士生報名參加。

一、課程資訊

(一) 課程一：企業社會責任的研究基礎

1. 講師：國立政治大學國際經營與貿易學系蘇威傑教授。
2. 日期：112 年 4 月 20 日 (四) 13:30-16:30。
3. 地點：國立臺中科技大學三民校區昌明樓 2 樓 4201 演講廳 (臺中市北區三民路三段 129 號)
4. 校內報名：請登入本校 eportal→教職員資料管理系統→教育訓練(報名系統)→新增報名課程。
5. 校外報名：<https://forms.gle/uk3QmUQGa74svAaf8>。
6. 講題說明：
企業社會責任是近期很熱門的研究議題，企業社會責任的研究涵蓋的議題很多元，所以不同領域的學者都紛紛投入研究，不過研究學者對於企業社會責任的研究很容易淪為表面的倡議，缺乏理論的論述。因此本課程會藉由閱讀文獻的方式與大家討論企業社會責任相關議題對於組織影響的理論基礎，希望未來在研究企業社會責任能有更多的理論脈絡。
7. 議程：

13：30 - 15：00	研習課程
15：00 - 15：15	中場休息
15：15 - 16：35	研習課程&交流

(二) 課程二：情感運算與人工智慧在行銷與電子商務之研究

1. 講師：國立中興大學行銷學系曹修源教授。
2. 日期：112 年 4 月 21 日(五)13:30-16:30。
3. 地點：國立臺中科技大學三民校區昌明樓 2 樓 4201 演講廳 (臺中市北區三民路三段 129 號)
4. 校內報名：請登入本校 eportal→教職員資料管理系統→教育訓練(報名系統)→新增報名課程。
5. 校外報名：<https://forms.gle/RJUxHtzLGeurAZMeA>。
6. 講題簡介：
(1) 講題重要性：
情感運算(Affective Computing)，是一門跨領域的研究，涉及電腦科學、心理學和認知科學，專注於識別、解釋、處理、模擬人類情感的系統。情感運算的

研究原本是為了讓機器能夠解讀人類的情緒狀態，對情緒給予恰當的回應之行為。但當物聯網進展到情緒聯網，透過網路、社交媒體、行動設備與各類的感知(sensors)，對於消費者的情緒線索(文字、表情、語調、生理訊號)與行為的數據都可被記錄，再運用大數據平台與機器學習的分類、分析與預測，勢必巨幅改變過去電子商務研究中，對於消費者行為與行銷研究的方法與思維。人類智慧不只是智商或者智力，還有人類情感，情感是人類神經系統對外界價值關係產生的主觀反映。如何偵測與解讀消費者的情感與情緒，是了解消費者重要的途徑，而不只是透過傳統的量表與問卷。情感運算應用正快速擴散到各個領域，特別包括行銷：

- 分析瀏覽廣告的臉部情緒特徵，評估並預測廣告效果
- 從客服電話識別聲音情緒，建議採用何種策略回應
- 挖掘社群評論文字情緒之極性，探赜其深層意見

(2) 本課程擬涵蓋下列主題：

- 情感運算與人工智慧理論發展及在行銷上之應用。
- 情感運算結合人工智慧在行銷研究上所需之知識、技術與研究方法。
- 情感運算結合人工智慧之研究議題。

7. 議程：

13：30 - 15：00	研習課程
15：00 - 15：15	中場休息
15：15 - 16：35	研習課程&交流

二、 指導單位: 國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心。

三、 承辦單位：國立臺中科技大學 商業經營系。

四、 協辦單位: 國立臺中科技大學 保險金融系、流通管理系。

五、 活動聯繫窗口：本研習活動期間皆以 E-mail 進行相關訊息通知，請報名師生隨時注意來信，如對本活動有需要進一步瞭解者，請洽詢魏安平助理教授，電話：04-22196275，E-mail：anpinwei@nutc.edu.tw。

六、 備註：

- (一) 本研習營不提供校內停車位服務。
- (二) 不提供餐盒，會場備有茶水，請自行攜帶環保杯/隨手杯。