

行動方案	辦理跨系新一代設計展之成果展演計畫		
(編號*)	1-1-3	對應策略	策略一精進特色 1
執行單位	民生創新學院	協辦單位	文化設計系、多遊系、妝品系、美髮系
方案目標	整合民生創新學院跨系專題成果參與新一代設計展，展現跨域創新人才培育成果，深化產業鏈結、提升學院品牌影響力及招生競爭力。		
具體作法	整合文化設計與行銷、多媒體遊戲發展與應用、化妝品應用及美髮造型設計四系畢業專題成果參與新一代設計展，辦理成果展示、企業媒合、產業交流及招生推廣活動，促進競賽獲獎、產學合作及品牌行銷效益。		
質化績效指標	A. 建立跨系成果展演平台，展現學生跨域創新成果，提升競賽表現、企業媒合、產學合作及就業競爭力，並透過全國性設計展提升學院品牌形象與招生效益。		
量化績效指標	指標		實際執行學年度
			116
	A-1	新一代設計展入圍/獲獎件數	5
	A-2	展覽衍生企業合作或媒合案件數	10
	A-3	展覽成果衍生招生合作高中職數	20
經費預估與來源 (單位：元)	預算科目	經費來源	116
	業務費(印刷費、交通費、評審費、材料費、保險費)	2-1	500,000
	經費來源： 2-1 高教深耕計畫經費(經常門)		